

## Kommunikationspolitik for Svendborg Kraftvarme A/S

Svendborg Kraftvarme A/S vil være kendt for en åben dialog med sine interessenter og kunder. Derfor skal kommunikationen være både klar, rettidig og troværdig.

Kommunikationen skal målrettes modtageren. Det indebærer, at indholdet af det konkrete budskab skal formes, så det passer til kunder, aktionærer, leverandører, myndigheder, medier, brancheforeninger eller medarbejdere.

Svendborg Kraftvarme A/S vil gøre brug af forskellige medier, når der skal kommunikeres. De primære kommunikationskanaler er den personlige kontakt, breve (herunder også mail og hjemmesiden. Det konkrete budskab afgør, hvilket medie, der skal gøres brug af.





Hjemmesiden indeholder blandt andet virksomhedens vedtægter, bestyrelsens forretningsorden, dagsordener, protokoller og virksomhedens årsrapporter. Hvis dagsordener og protokoller indeholder fortrolige informationer om Svendborg Kraftvarme A/S eller særlige personfølsomme oplysninger, kan disse informationer udlades af offentliggørelsen. Bestyrelsen vurderer på hvert møde, om der er punkter, der ikke skal offentliggøres.

Det er bestyrelsesformand og/eller direktør som vil være de primære kontaktpersoner for henvendelser om virksomhedens forhold og talerør for virksomheden i alle sammenhænge. Bestyrelsesformand og/eller direktør kan efter forudgående aftale bede driftschefen om at udtale sig på virksomhedens vegne.

Medarbejderne på Svendborg Kraftvarme A/S bliver informeret på personale- og driftsmøder eller mail.

Kommunikationspolitikken skal evalueres mindst en gang i den siddende bestyrelsesperiode.

Således vedtaget på bestyrelsesmødet 28. november 2018

  
Dorthe Ullemose  
Ove Engstrøm  
Torben Frost  
Brian Lindgaard  
Jørgen Nestor  
Carl Madsen

Svendborg Kraftvarme A/S  
Bodøvej 15  
5700 Svendborg

Telefon 62 23 35 75

[kraftvarme@svendborg.dk](mailto:kraftvarme@svendborg.dk)

November 2018